

Projectplan 2018

Internationaal Photo Festival Leiden (IPFL)
7 – 15 april 2018



Leiden, november 2017

Contactgegevens:

Caroline Rijks, Secretaris

Tel.: 06-41253816

E.: caroline@photofestivalleiden.com

W.: www.photofestivalleiden.com

Inhoudsopgave:	pag. 2
1. Over het IPFL:	pag. 3
2. Eerdere edities:	pag. 4
3. Organisatie en planning:	pag. 4-5
4. Programmering 2018:	pag. 5-6
5. Communicatie:	pag. 7-8
6. Financiën:	pag. 8

Bijlagen:

- recente jaarrekening
- kopie van de statuten
- dekkingsplan

1. Over het Internationaal Foto Festival Leiden (IPFL)

Van 7 tot en met 15 april 2018 vindt de 4^{de} editie van het Internationaal Foto Festival Leiden (IPFL) plaats. Het IPFL is een initiatief van de in 2013 opgerichte Stichting Talentvolle Fotografen. Het festival is een tweejaarlijks terugkerend festival.

Een onafhankelijke internationale vakjury beoordeelt de inzendingen en selecteert 20 fotografen. Uit die 20 wordt één winnaar gekozen, die een geldprijs van € 1.000,- ontvangt. Tevens is er een publiekswinnaar die een geldprijs van € 500,- krijgt.

Op één festivallocatie in het hart van Leiden exposeren de 20 geselecteerde fotografen in een buitententoonstelling. Daarnaast is er speciale aandacht voor het werk van 20 fotografen van de samenwerkende festivals, waaronder Photoville (New York) en HeadOn (Sidney).

Naast de binnen –en buitententoonstellingen, die vrij toegankelijk zijn, biedt het festival een kwalitatief hoogwaardig randprogramma met o.a. workshops, lezingen en portfolioreviews, waar zowel de fotoliefhebber als de professionele fotograaf aan deel kan nemen.

1.1 Pijlers IPFL

Het IPFL leunt duidelijk op twee elkaar versterkende pijlers: **1. Internationale fotowedstrijd** en **2. Publieksfestival**. De inzendingen voor de internationale fotowedstrijd vormen het uitgangspunt voor het werk dat te zien is tijdens het publieksfestival. Dit publieksfestival is daarmee het belangrijkste podium voor de fotografen in termen van zichtbaarheid. Hier maakt het publiek kennis met de fotografie in het algemeen en de belangrijkste nieuwe vertegenwoordigers in het bijzonder.

1.2 Doelstelling

Het IPFL onderscheidt zich door zijn focus op nieuw fototalent uit Europa. Fotografen, niet langer dan vijf jaar afgestudeerd (BA en/of MA) aan een kunst- of fotoacademie of fotografieregerelateerde opleiding en woonachtig in Europa kunnen deelnemen aan het IPFL. Het IPFL ondersteunt deze pas afgestudeerde Europese fotografen in de eerste fase van hun carrière als professionele fotograaf.

Dit doet het festival door:

1. Het beoordelen van hun werk door een internationale vakjury;
2. De zichtbaarheid van de fotografen te vergroten in binnen- en buitenland;
4. De fotografen te faciliteren zichzelf te presenteren aan een breed publiek;
3. Het organiseren van een publieksfestival (openlucht) waar fotografen en publiek samenkomen.

1.3 Doelgroep

Het IPFL wil fotografie drempelloos beschikbaar stellen aan het brede publiek. De doelgroep is niet alleen de doelbewuste bezoeker en fotografieliefhebber, maar ook de toevallige passant.

1.4 Thema

Bij het IPFL staat de eigenheid (visie en beeldtaal) van de fotograaf centraal. Daarom hanteert het IPFL geen thema. De ervaring leert dat de eigenheid in het autonome werk van een fotograaf zich vooral in de eerste vijf jaar uitkristalliseert. We willen de fotografen stimuleren om dit verder te ontwikkelen zonder te hoeven voldoen aan thematiek of geijkte genres om zichtbaar te blijven.

1.5 Internationaal

Het IPFL heeft een internationaal karakter. Dat vertaalt zich enerzijds in de samenwerking met meerdere gerenommeerde internationale fotofestivals, met als doel: 1. vergroten van zichtbaarheid fotografen over de grenzen, 2. uitwisseling van tentoonstellingen en 3. delen van kennis en ervaring. Anderzijds verhoogt het internationale karakter de kwaliteit van de inzendingen: er ontstaat een grotere concurrentie op onderscheidend talent.

De stad Leiden

Internationale kennis en cultuur zijn twee belangrijke pijlers van de stad Leiden. Het internationale karakter van de stad Leiden past naadloos bij IPFL: een festival zonder grenzen of muren!

2. Eerdere edities

2.1 2012 - 2015

In 2013 werd de eerste editie van het IPFL georganiseerd door de initiatiefnemers Pierre Luiten en Hans Gillis. Het festival was een vervolg op in 2012 georganiseerde jubileumtentoonstelling ter gelegenheid van het 90-jarig bestaan van de Leidse Amateur Fotografen Vereniging (LAFV). Het festival richt zich sindsdien op de professionele fotograaf.

In 2013 werd het IPFL een zelfstandig festival en trok het meer dan 10.000 bezoekers. De jury benoemde uit de 20 geselecteerde fotografen één uiteindelijke winnaar: Marijke Groeneveld (Willem de Koning Academie Rotterdam). Zij ontving een aanmoedigingsprijs van € 1.000,-.

In 2014 was het IPFL groots van opzet en trok naar schatting 20.000 bezoekers. 20 talentvolle fotografen toonden hun werk in een buitententoonstelling in de historische binnenstad van Leiden. De winnaar was Renate Beense (Fotoacademie Amsterdam) met haar serie 'Gewoon Pa'. Zij ontving een aanmoedigingsprijs van € 1.000,-.

In 2015 was het IPFL kleiner van opzet. De focus lag op het organiseren van kwalitatief tentoonstellingen.. Naar schatting bezochten 18.000 bezoekers het festival. De winnaar was Alexander Krack (1981, Ostkreuz School for Photography, Berlijn) met zijn serie over Duitse kuuroorden "Morgens nüchtern, am Brunnen, zu Bett". Hij ontving een trofee en een aanmoedigingsprijs van 1.000,-.

3. Organisatie en planning

3.1 Bestuur Stichting Talentvolle Fotografen

De organisatie van het International Photo Festival Leiden valt onder de verantwoordelijkheid van de Stichting Talentvolle Fotografen uit Leiden. Het bestuur verricht haar taken onbezoldigd. Hierin hebben zitting:

- Martijn van Delft (voorzitter)
- Ritsaert Mulderije (penningmeester)
- Janet Keukelaar (creative director)
- Caroline Rijks (secretaris)
- Annegien Lucas (communicatie)

3.2 Team vrijwilligers

- Cynthia van der Brugge (programma en website)
- Anna Derksen (randprogramma)
- Cobie Hijma (tentoonstelling en educatie)
- Niki van Gemerden (tentoonstellingen en randprogramma)
- Janet Keukelaar (tentoonstelling, randprogramma en internationale samenwerking)
- Sjoerd Kleijheeg (webmaster)
- Annegien Lucas (social media)
- Pierre Luiten (logistiek)
- Caroline Rijks (samenwerking/sponsoring)
- Poppy Savenije (pers en publiciteit)
- Evelyne Saint Martin (coördinator vrijwilligers)
- Frans Wiersma (internationale samenwerking en audiovisueel)

3.3 Jury

Een internationale vakjury draagt zorg voor de selectie van de deelnemende fotografen, voor de verkiezing van de uiteindelijke winnaar en de kwaliteit van de tentoonstelling in de openlucht. In deze jury hebben dit jaar zitting:

- Wim van Sinderen (juryvoorzitter); Senior curator van het Fotomuseum Den Haag en conservator van de fotografiecollectie van het Gemeentemuseum Den Haag.
- Rein Deslé; curator en redacteur in het FoMu (Fotomuseum Antwerpen).
- Jean-Jacques Almanza; Docent bij de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten Den Haag, afdeling fotografie en beeldende kunst (tot 2012) en jurylid van de Zilveren Camera.
- Monique Beijaert; Grafisch vormgever bij het Nederlands Instituut voor Ecologie (NIOO-KNAW) en ontwerper en artdirector van dagbladen en tijdschriften, voormalig juryvoorzitter van de jaarlijkse VVAA fotowedstrijd.

- Christiane Kuhlmann; Gepromoveerd kunsthistoricus aan de Ruhr-Universität Bochum. Werkzaam als zelfstandig curator voor o.a. het Kunstmuseum Bern en Museum Folkwang in Essen.
- Philippien Noordam; Kunstadviseur bij het ministerie van Buitenlandse Zaken. Daarnaast is zij jurylid van de Nationale Portret Prijs (een initiatief van de Dutch National Portret Gallery) en voorzitter van de Vereniging Bedrijfscollectie Nederland.

3.4 Comité van Aanbeveling

Het project en de fondsenwerving voor het festival wordt ondersteund door een Comité van Aanbeveling. Hierin hebben zitting:

- Ruud Visschedijk, directeur Nederlands Fotomuseum, Rotterdam
- Prof. dr. C.J.M.(Kitty) Zijlmans, hoogleraar Kunstgeschiedenis (Moderne Beeldende Kunst), Universiteit Leiden
- Sandra Smalenburg, redacteur beeldende kunst bij NRC Handelsblad
- Koen Hauser, beeldend kunstenaar en Fotograaf des Vaderlands 2014
- Alexander Pechtold, partijleider en fractievoorzitter D66, oud-wethouder sport en cultuur, Gemeente Leiden
- Erik Kessels, creatief directeur van KesselsKramer, kunstenaar en curator
- Vincent Mentzel, fotograaf

3.5 Samenwerkende organisaties

- Gemeente Leiden
- Cultuurfonds Leiden
- Master Film and Photographic Studies (Universiteit Leiden)
- Picture This
- Voordekunst.nl
- Stadsfotograaf
- Leiden Marketing
- City Management Leiden
- Bibliotheek plus Centrum voor de Kunsten (BplusC)
- Stadsgehoorzaal Leiden
- Stadscafé Van der Werff
- Internationaal fotofestival: Photoville, New York, Verenigde Staten
- Internationaal fotofestival: HeadOn, Sydney, Australië
- Mediapartners: P/F, DIGIFOTOPro, LOS, Unity TV/FM

3.6 Werkwijze

De stichting werkt als een projectorganisatie. Het bestuur en team bestaat uit een groep vrijwilligers met ieder zijn eigen specialisme en werkervaring. Er zijn verschillende projectleiders die deelprojecten van het festival realiseren. Zodra de tentoonstelling is afgerond, wordt gewerkt aan de voorbereiding van een volgend festival. In de tussenliggende periode ligt de focus op het promoten en generen van media-aandacht voor IPFL-fotografen van de voorgaande edities: 2013, 2014 en 2015.

4. Programmering 2017

Het IPFL streeft naar een compact festival met de focus op inhoud en kwaliteit. Het festival beslaat 10 dagen, waaronder 2 weekenden.

4.1 Programmering

Een voorlopig programma vind u in de bijlage. Vaste onderdelen zijn: opening hoofdtentoonstelling, rondleidingen door de deelnemende fotografen, een editie van Picture This, portfolio reviews, workshops, fotokijkdag en lezingen. Daarnaast zal er een fotospeurtocht voor kinderen worden georganiseerd. Het festival wordt afgesloten met de uitreiking van de Hans Gilles Publieksprijs.

4.2 Openlucht tentoonstelling

De openlucht tentoonstelling van het fotofestival is te zien op de Lammermarkt, het festivalterrein in het centrum van Leiden. Hier wordt het werk getoond van de 20 geselecteerde IPFL-fotografen, met daarnaast speciale aandacht voor het werk van de fotografen van de samenwerken buitenlandse fotofestivals.

4.3 Solotentoonstelling

Naast de openluchttenoonstelling toont de winnaar van de vorige editie zijn/haar nieuwe werk in een solotentoonstelling. Op deze manier heeft de winnaar niet alleen een extra publiciteitsmoment, maar ook de gelegenheid om nieuw werk te tonen en de ontwikkeling in zijn/haar werk te laten zien.

4.4 Digitaal scherm

Tijdens het festival zal er een urban screen geplaatst worden op het festivalterrein. Via dit scherm worden bezoekers uitgenodigd om zelf te fotograferen. Met gebruik van de juiste hashtag op social media worden de foto's getoond op het urban screen.

4.5 Samenwerking fotofestivals in het buitenland

Het IPFL werkt samen met meerdere internationale fotofestivals die, net zoals het IPFL, het werk van aankomend fotografietalent promoten in het eerste stadium van hun carrière. Door het letterlijk uitwisselen van beeld wordt een internationaal platform gecreëerd met een hoge publiciteitswaarde. Op deze wijze krijgen de 20 geselecteerde IPFL-fotografen maximale internationale aandacht: zij tonen hun werk in Leiden en in het buitenland én komen in contact met een breed fotografie minnend publiek uit binnen- en buitenland. Voor de derde keer op rij werkt het IPFL samen met de festivals Photoville en Head On.

Photoville New York, Verenigde Staten

Van 13 – 24 september was het werk van de 20 geselecteerde IPFL-fotografen alvast te zien bij Photoville. Photoville NYC is een openluchtfotofestival in het Brooklyn Bridge Park, in Brooklyn, New York en een van de grootste fotofestivals van de Verenigde Staten. In april zal het IPFL het werk tonen van 20 talentvolle Amerikaanse Photoville-fotografen. Dit wordt op dezelfde wijze gepresenteerd als in Photoville, namelijk in zeecontainers.

Head On Photo Festival, Sidney, Australië

Head On is het grootste fotofestival in Australië en het op één na grootste ter wereld. In april krijgen 20 talentvolle Australische fotografen in Leiden een podium en de foto's van de 20 IPFL-fotografen worden getoond tijdens Head On in mei 2018.

4.6 Programma voor kinderen

Via de website kunnen kinderen in de leeftijd van 6 tot 12 jaar een fotospeurtocht downloaden of ze kunnen deze in het bezoekerscentrum afhalen. De speurtocht laat kinderen op een gelaagde en speelse manier kijken naar de foto's. Na afloop kunnen zij de oplossingen inleveren en maken zij kans op een klein prijsje.

4.7 Portfolioreview

De portfolioreview is een uniek fenomeen in de fotografiewereld en is regelmatig terug te vinden op fotofestivals. Gedurende het eerste weekend van het IPFL kunnen studenten fotografie en professionele fotografen hun portfolio's laten beoordelen door deskundigen uit de fotowereld: galeriehouders, curatoren, critici, redacteuren en fotografen. De deskundigen beoordelen het werk van de fotograaf en dienen hen van advies. Fotografen krijgen op deze manier een vakbekwaam mening over hun werk en hun voortgang, en de deskundigen krijgen de kans om nieuw talent te ontdekken.

4.8 Fotokijkdag

In samenwerking met de afdeling Bijzondere Collecties van de UBL wordt een Fotokijkdag georganiseerd. Op deze dag kan iedereen die in het bezit is van mogelijk bijzondere foto's (wat betreft ouderdom, onderwerp of fotograaf) de foto's door deskundigen op het gebied van historische fotografie laten beoordelen op hun historische waarde. Het gaat op deze dag expliciet niet om de geldelijke waarde van de foto's.

4.9 Hans Gillis Publieksprijs

Sinds 2015 wordt naast de juryprijs ook een publieksprijs uitgereikt, in het leven geroepen ter ere van Hans Gillis. Hij was oprichter en voorzitter van het festival en is in 2015 overleden. Het publiek kan gedurende het festival stemmen op een of meer van de deelnemende fotografen. Bij de sluiting van het festival ontvangt de winnaar een prijs van € 500.- De Hans Gillis Publieksprijs wordt gesponsord door mediapartner: DigifotoPro.

5. Communicatie

5.1 Facts and Figures

Jaar 2014	bereik	Jaar 2015	bereik
Aantal bezoekers	20.000	Aantal bezoekers	20.000
Website	2200 bezoekers gemiddeld per maand, waarvan 525 terugkerende bezoekers	Website	3000 bezoekers gemiddeld per maand, waarvan 600 terugkerende bezoekers
Social Media:	Volgers:	Social Media:	Volgers:
Facebook	1200	Facebook	2000
Twitter	85	Instagram	200
		Twitter	300
Drukwerk:	Oplage:	Drukwerk:	Oplage:
Special New Dawn	25.000 ex.	Expogids	500 ex.
Bijlage Leidsch- en Haarlems Dagblad	100.000 ex.	Festivalkrant	6000 ex.
Expogids	500 ex.		

Belangrijke data IFL 2017-2018:

Datum inschrijving open	: woensdag 1 maart 2017
Datum inschrijving gesloten	: woensdag 31 mei 2017 (middernacht)
Datum jurering	: zaterdag 17 juni 2017
Opbouw festival	: v.a. woensdag 4 april t/m vrijdag 6 april 2018
Datum festival	: zaterdag 7 t/m zaterdag 15 april 2018
Datum opening	: zaterdag 7 april 2018
Afbouw	: zondag 16 en maandag 17 april 2018

5.2 Strategie en toekomst

Het IPFL wil zich richten op het consolideren van het festival: het bewaken van continuïteit en verdere professionalisering. Verder wil het IPFL investeren in duurzame relaties, samenwerkingsverbanden en netwerken om zo een volwassen en betrouwbare partner te zijn voor subsidieverleners, sponsors en haar zakelijk netwerk. Voor onze deelnemende fotografen willen wij een platform zijn om door te breken als professioneel fotograaf en een langdurig positief effect hebben op hun carrière. Renate Beense, IPFL-winnaar in 2015, is inmiddels door het grote publiek ontdekt en een voorbeeld geworden voor huidige fotografiestudenten.

5.3 Imago

Het imago van het IPFL in termen: persoonlijk, zichtbaar, internationaal, laagdrempelig, motiverend en trendsettend.

5.4 Algemene communicatieboodschap

Aanstormend talent in de fotografie wordt ontdekt in Leiden, Stad van Ontdekkingen! De stad waar de bezoeker 10 dagen lang hét werk van opkomend fototalent kan bezichtigen; waar publiek en fotografen samenkomen.

5.5 Doelgroep

Het International Photo Festival Leiden kent de volgende doelgroepen:

1. Recent afgestudeerde (inter)nationale fotografen, met als doel deze uit te nodigen om deel te nemen aan het festival
2. Breed publiek: Inwoners van Leiden, bezoekers uit de regio, passanten en gezinnen met kinderen, met als doel ze op een laagdrempelige manier in contact te brengen met fotografie.
3. Kunst- en fotografieliefhebbers, fotografen, met als doel ze kennis te laten maken met aankomend internationaal fotografietaalent en ze mogelijkheid te geven om te netwerken.
4. Expats, met als doel ze te betrekken bij een internationaal festival en ze onderdeel te laten zijn van de stad Leiden. Internationaal toerisme, met als doel ze te laten verrassen door een kleinschalig fotofestival in de mooie Leidse binnenstad.

Afhankelijk van de doelgroep en de boodschap wordt contact gelegd via nieuwsbrieven, persberichten of social media.

5.6 Communicatiedoelen

1. Genereren van media-aandacht en publiciteit voor de IPFL-fotografen (ook van voorgaande edities)
2. Vergroten naamsbekendheid en bereik van het International Photo Festival Leiden
3. Meer aanzien creëren bij academies en fotovakscholen in Europa
4. Ruim 25.000 bezoekers trekken, een kwart meer dan in 2014 en 2015
5. Promotie maken voor Leiden 'stad van ontdekkingen' om hiermee de band tussen festival en stad te versterken
6. Door middel van een zichtbare en professionele tegenprestatie sponsors en fondsen bevestigen in hun keuze om het IPFL langdurig te steunen.

5.7 Publiciteit

Het belangrijkste doel is het vergroten van de naamsbekendheid van het IPFL zowel lokaal, regionaal, als landelijk en internationaal. Om dit te verwezenlijken, richten we ons op:

1. Het gebruik van sociale media, website en nieuwsbrief om bestaande en nieuwe bezoekers te betrekken bij het festival
2. Professionalisering van onze communicatie-uitingen, zowel digitaal als in print
3. Het organiseren van activiteiten in de tussenliggende edities
4. Het continueren en vergroten van de band met onze online community voor-tijdens-na het festival.

6. Financiën

6.1 Resultaat 2015

De eerste totale begroting bedroeg € 80.635,00 voor het gehele internationale fotofestival. Gaandeweg, bij het verkrijgen van de nodige subsidies, bleek dat we onze doelstellingen moesten bijstellen en is de werkelijke begroting uiteindelijk uitgekomen op € 69.900,00. Deze begroting gold voor de organisatie van de openlucht tentoonstelling en de binnententoonstelling in de Burchtzaal van de Hooglandsekerk, de huur van de containers op het Pieterskerkplein en diverse activiteiten, zoals workshops en portfolio reviews. Door verstrekte subsidies en belastingteruggave over 2014 en 2015 was het totale inkomen € 37.871,00,=. De totale kosten voor het Festival bedroegen €38.050,00. In natura is € 31.850,00 bijgedragen. De Stichting zelf heeft dit jaar voor het eerst € 8.135,00 bij kunnen dragen. Dit kwam tot stand door het vragen van diverse inschrijfgelden, het samenwerken met Face The Dutch en het verhuren van de tentoonstellingszuilen aan derden en tenslotte met de verkoop van advertentieruimte.

6.2 Begroting

In aanloop van het festival wordt de financiering van het project gerealiseerd. Bij grote en kleine fondsen, bedrijven en overheden wordt gevraagd om levering van diensten en/of het beschikbaar stellen van sponsorgelden. Zowel de Gemeente Leiden als bedrijven en fondsen hebben een bijdrage toegezegd of in het vooruitzicht gesteld. Voor de 4^{de} editie is het inschrijfgeld 20,- per deelnemende fotograaf. Met deze bijdrage kan het festival gesteund om de kwaliteit te bieden die wij nastreven.

6.3 Dekking

Komende maand worden aanvragen ingediend bij diverse fondsen en subsidieverleners. Voor specifieke onderdelen en/of partnerships wordt het bedrijfsleven benaderd. De inzet is te streven naar een brede vorm van cofinanciering waarbij eenieder bijdraagt naar vermogen, financieel of in natura.

6.4 Overzicht Fondsen, hoofdsponsors en partners 2017

Zonder de steun van onze hoofdsponsors, partners en donateurs kan het International Photo Festival Leiden niet kunnen plaatsvinden. Zie website: [www.photofestivalleiden.com: onder partners](http://www.photofestivalleiden.com:onderpartners)